



# INNOVATION AND CREATIVITY

## Innovation and Creativity

เวิร์คช็อปสำหรับองค์กรที่ต้องการสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ  
ที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ โดยใช้โมเดล Inside The Box และ Lean Innovation

## ทักษะและ ประโยชน์ ที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

ค้นหาและพัฒนา Innovation ในผลิตภัณฑ์หรือ  
บริการโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างมีระบบ ●

รู้จักและประยุกต์ใช้หลักการ Lean Innovation ในการ  
ทดสอบว่าสิ่งที่เราคิดค้นได้นั้นเป็นที่ต้องการของตลาดหรือไม่ ●

ทำลายกรอบความคิดเดิมๆที่คุ้นชินพัฒนาการของทีม  
หรือองค์กรในการสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ●

## เหมาะสำหรับ

- พนักงานในทีม Research and Development
- ผู้บริหารที่ต้องการสร้าง Innovation Culture ให้กับองค์กร
- เจ้าของกิจการและผู้สนใจทั่วไป

“We shorten your learning curve and make it fun”



## เนื้อหาการอบรม

### Function Follows Form

Function Follows Form เป็นเทคนิคการคิดนวัตกรรมใหม่ที่อาศัยธรรมชาติของมนุษย์ที่เชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้บางอย่างที่มีอยู่แล้วเพื่อตอบโจทย์ความต้องการมากกว่าการออกแบบสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการแต่แรกใน session นี้ผู้เข้าอบรมจะได้รับผลิตภัณฑ์/แนวคิดการบริการที่ตนเองไม่เคยได้ยินมาก่อนเพื่อที่ระดมความคิดว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

### Disruptive Questions

ปลดล๊อคกรอบความคิดเดิมๆ ด้วยคำถามที่จะก่อความความคิดเดิม (disruptive questions) และเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาของ Zappos บริษัทขายรองเท้าผ้าใบทาง internet ที่ใช้นวัตกรรมในการขายและวิธีบริการลูกค้าแบบใหม่ที่ทำให้บริษัทโตกว่า 700% ในระยะเวลาเพียง 3 ปี

### Inside the Box Thinking

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีประโยชน์ที่สุดมักเกิดจากการนำทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในผลิตภัณฑ์หรือการบริการมาดัดแปลงหรือจัดเรียงใหม่ ผู้เข้าอบรมจะรู้จัก Inside the box model + Scamper model ในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการขององค์กรที่ตนเองทำงานอยู่

### Lean Innovation

ผู้เรียนจะได้ทดสอบความสามารถของตัวเองในการค้นหาความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดและเรียนรู้หลักการ Lean Innovation (Idea → Hypothesis → Experimental Design → Experimentation → Pivot or Presevere) ผ่าน Simulation ที่เป็นที่ยอมรับจาก 56 ประเทศทั่วโลก

## Innovation in Action

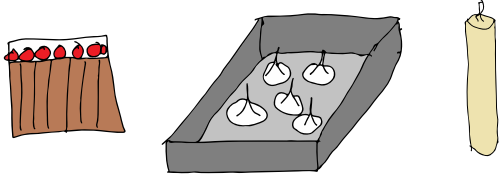
หลังจากรู้จักแนวคิดต่างๆ แล้ว ผู้เข้าอบรมจะได้นำความรู้มาใช้ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ทันทีภายใต้คำแนะนำของทีมหาวิทยาลัย แต่ละทีมจะต้องนำเสนอความคิดของตนเองให้กับผู้ร่วมชั้น ผลงานของแต่ละทีมจะถูกบันทึกและเรียบเรียงเป็นรายงานส่งต่อให้ทีมผู้บริหารเพื่อพิจารณาว่าไอเดียที่ได้สามารถนำไปต่อยอดได้หรือไม่

สนใจทดลองอบรม? ติดต่อเราได้ที่นี่

-  [whiteboardbkk.com](http://whiteboardbkk.com)
-  [info@whiteboardbkk.com](mailto:info@whiteboardbkk.com)
-  [whiteboardbkk](https://www.facebook.com/whiteboardbkk)
-  +66 86 777 9647



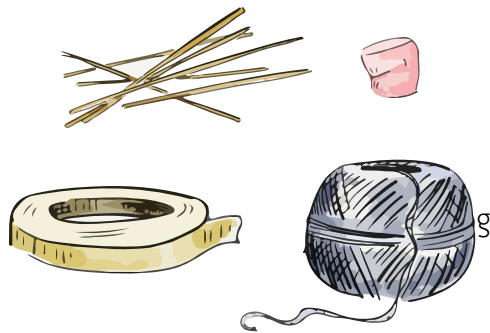
# กิจกรรม



## The Candle Problem

ผู้เรียนจะต้องก้าวข้ามกรอบความคิดของทีมตน เพื่อคิดค้นวิธีที่ดีที่สุดในการติดเทียนเข้ากับกำแพง โดยมีอุปกรณ์เพียง 1) เทียน 2) ไม้ขีดไฟ 3) หมดโลหะ

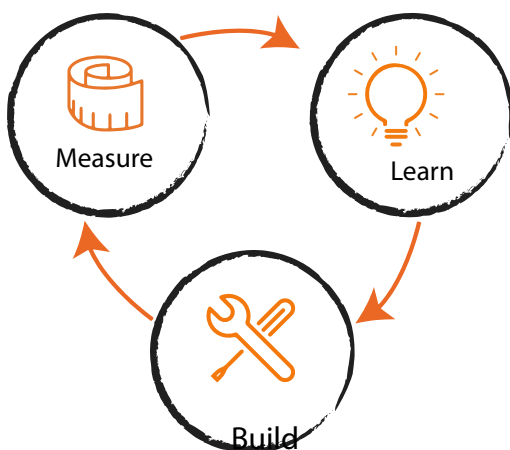
Key Idea: อย่าสร้างสมมุติฐานที่ไม่มีอยู่จริง



## Marshmallow Challenge

ในเวลา 18 นาที แต่ละทีมจะต้องสร้างหอคอยจากเส้นสปาเกตตี้ให้มีความสูงและมั่นคงมากกว่าทีมอื่น โดยจะต้องมีก้อนมาซเมลโล่อยู่บนสุด

Key Idea: จงผลิต Prototype และทดสอบให้เร็วที่สุด ด้วยวิธีการลองผิดลองถูก อย่ารออนสร้างสินค้าเสร็จแล้วค่อยทดสอบเพราะคุณจะเสียเวลาและทรัพยากรไปอย่างมากในการสร้างสิ่งที่ใช้ไม่ได้หรือคนไม่ต้องการ



## Lean Innovation Simulation

แต่ละทีมจะต้องผลิตสินค้าจากกระดาษด้วยต้นทุนและวัตถุดิบที่มีจำกัดและเสนอขายสินค้านั้นให้กับลูกค้าที่พวกเขายังไม่มีความรู้จักดีพอ ผู้เรียนจะต้องคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อคิดถึงจุดคุ้มทุน วิจัยว่าลูกค้าอยากได้สินค้าแบบไหน ผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่แข่งขันกับคนอื่นได้ และนำรายได้ที่ได้มาปรับปรุงและขยาย scale ในการผลิต

Key Idea: การสร้าง Minimum Viable Product และทดสอบความต้องการของตลาดเป็นหัวใจของการกระบวนการ Lean Innovation

